

# Vakna med Eslöv! - Dokumentation visionsdialog 230613

## Vad är det bästa med att vara företagare i Eslövs kommun idag?

- Eslöv präglas av en öppen attityd gentemot nyinflyttade aktörer.
- Möjlighet till idéutbyte och samverkan
- Geografisk närhet södra Sveriges företag och tillgång till CPH flygplats och danska marknaden.
- Eslöv ligger bra till kommunikationsmässigt med goda möjligheter till att ta sig till Lund, Malmö, Stockholm och Köpenhamn.
- Det finns en tradition av tillverkningsindustri här.

## Gruppdialog: Hur ska det vara att vara företagare i Eslöv 2040?

### Enkelt & hållbart!

- Genom hållbar infrastruktur, järnväg, vägar, digitalisering, tillräcklig och hållbar energiförsörjning för god tillväxtresa.
- Enkelt att starta, stärka och utveckla sitt företag med samverkande lokallösningar och nätverkssamarbete.
- Snabb och smidig kontakt med offentlig sektor.
- Tydlig och framgångsrik ”Skånekommunikation” – opinionsbildning/påverkansarbete – modell Handelskammaren.
- Viktigt att vi samarbetar för att lyckas i framtiden. Ta tillvara alla krafter ideella som privata och offentliga.
- Samarbete är viktigt att utveckla och att det finns ett samarbete, ideella föreningar, viktigt att de som finns ska leda det.
- Vi som bor i Eslöv viktiga, önskvärt att de som arbetar i kommunen också bor i Eslöv minst 50 % av anställda.
- Hoppas vi har en bättre skola så vi kan rekrytera mer jobb, knutet oss an till Lund för mer avancerade jobb. Mer satsning på skola i Eslöv.
- Näringslivssamarbete med vänorter – viktigt att utveckla. Titta utåt ex Danmark.



- Eslövs kommun har idag något unik, har en framtidstro och positivism som man är mycket stolt över idag.
- Utveckla några av våra stora och små företag ska växla upp.
- Utveckla den lokala maten av beredskapsskäl, öka beredskapen.
- Samverkan – vara öppna, ta en kompetens till en annan, kombinera olika kompetenser, omvandla resurser till andra värden.
- Eslövs geografiska läge är värt att ta vara på och kan utvecklas genom exempelvis fler förbindelser. Ta till vara på flygplatsen, kan öppna upp möjligheter, kan generera kapital. Ta till vara på exempelvis ESS som ligger nära, måste finnas bättre förbindelser dit. Kommunikation via luften. Geografiskt nära läge till Tyskland med flyget, ta tillvara på. Mer sammanlänkad infrastruktur, för att underlätta pendlandet. Fler tåg till Malmö och Lund, utveckla förbindelserna.
- Försöka hitta något som sätter Eslöv på kartan, Eslöv ska vara det bästa alternativet, jobba på en profilering.
- Arbetsplatser för en blandad kundgrupp, öppna co-working ställen, kommun, företag och kunder ska kunna mötas. Skapa möjligheter för spontana möten.
- Börja småskaligt. Ska finnas möjligheter för att det ska vara gratis.
- Viktigt med livsmedel.
- Vad är moroten för att starta upp företag i Eslöv?
- Enkel och snabb tillståndsprocess.
- Viktigt att få fler möjligheter att lyckas i Eslövs kommun.
- Sälja in Eslöv och varumärket, employer branding.
- Informera och det ska vara lätt att göra rätt.



## Gruppdialog: Vad behöver utvecklas/förstärkas för att vi ska nå visionen?

### Inkludera och inspirera! Fördel Eslöv!

- Kontinuerligt arbete med värdskap – välkomna nya – i allt – och av alla. Ett ansvar som alla äger, invånare, föreningar, företagare, politiker m fl.
- Genom trygghet och mötesplatser utvecklas Eslövs kommun.
- Genom mentorer, volontärer och visionärer.
- Bra utbildning och försörjning för alla.
- Utveckla förstastegsjobb som inspirerar och ger stolthet.
- Lämna den sömniga industrikänslan och stärk besöksnäringen.
- Lätt att göra rätt!
- Behöver tänka mer AI, behöver ha mötesplatser där vi kan ta tillvara på det, allmänheten ska kunna komma och lära sig, ta till vara på innovation.
- Öka matinköpen i offentlig sektor till mer lokal mat.
- Utveckling av byarna, mer energieffektivt, med solceller, laddstolpar.
- Miljökommun, utveckla offentliga tak för odling, bli en bättre ekokommun.
- Mötesplatser, satsa på rätt på mötesplatser, för ungdomar och företagare.
- Ta tillvara på läget med närheten till Köpenhamn och Lund, men samtidigt måste Eslöv komplettera med något unikt, ska vara attraktivt att bo och verka, så att det inte bara blir en pendlingsort. Viktigt att bygga upp en profil. Saker som profilerar Eslöv idag är bland annat livsmedel, miljö, kommunikation, mötesplatser.
- Eslövs strategiska läge med tåg och flyg, möjligheter att profilera sig genom det med exempelvis närheten till Tyskland – Mycket besökare från Tyskland och Danmark.
- Ta tillvara på engelska språket och entreprenörskap – hos ungdomar.



- Knyta kontakter genom sport, exempelvis bordtennis, ett sätt att få ett förbättrat samarbete med den ideella sektorn.
- Kommunen kan bidra med mötesplatser och attraktiv miljö, mer attraktiva infarter till kommunen, ska se attraktivt ut för besökare. Finns en del att utveckla i industriområdena.
- Utveckla äldreboende i byarna.
- Fortsätta att utveckla stora torget och marknadsföra det, ska vara värt en omväg. Samt medborgarhuset – få mer liv i medborgarhuset, använd detta för att bygga Eslövs varumärke.
- Viktigt att synas.
- Viktigt att berömma och visa vad som är bra, när man ser företagaren så växer man.
- Tänka utanför boxen.
- Stötta företagen ännu mer.
- Prioritera företagen, underlätta.
- Behöver inte vara störst och vackrast.
- Dra nytta av närheten till Lund och Malmö.
- Viktigt att stötta dem som finns, samtidigt som vi behöver locka fler och andra företag och branscher till Eslöv.
- Attraktivitet viktigt.
- Boende viktigt, detta lockar företag.

### **På vilket sätt kan du bidra?**

- Engagemang för att skapa ett snabbare, smartare och mer spännande Eslöv.
- Mångårig erfarenhet av att bygga ideella föreningar och initiera event.

