

# Bygga en Discgolfbana? En manual att stödja mot.

Discgolf är en social folksport med bred representation i samhället bland sina utövare. Discgolf bidrar till en bättre folkhälsa genom social samvaro, fysisk aktivitet och som oftast byggs Discgolfbanor i trevliga naturmiljöer. Med dess ekonomiska lätthet passar Discgolf för många.

Men hur bygger man en Discgolfbana egentligen? Hur går man från idé till verklighet?



## Kontakt manualen

Marino Carlsson  
Gold of Lapland

073-8186798  
marino.carlsson@  
goldoflapland.com

## Varför? - Goda argument är vägvinande.

56 %



**Discgolf** växer explosionsartat och det skvallrar medlemsantalet hos Svenska Discgolfförbundet om. En ökning med 56% från ca 4200 till 8500 medlemmar mellan 2017 och 2020 och då är lejonparten av utövarna utanför klubbverksamhet. I Finland hade man den här utvecklingen för ca 8 år sedan och där spelar uppskattningsvis 10-20% av befolkningen Discgolf. Norge och Estland samt Tjeckien är också relativt representerade i discgolfvärlden. USA har största marknaden.

10-20 %



**Discgolf** utövas gärna som weekendaktivitet vilket ger goda förutsättningar för besöksnäringen att paketera produkten. Norge och Finland tillhör en av de marknader som besöksnäringen gärna identifierar sig med.

**Discgolf** kan utövas spontant, kräver ingen förbokning och är således väldigt tillgängligt. Sporten utövas Maj-Okt vilket stärker såväl vår- som höstsäsongen.

**Discgolf** är ofta ett medborgarförslag

**Discgolf** är förhållandevis billigt och initialt handlar en investering om summor i storleksordningen 200-500kr för en privatperson att komma igång och spela och passar därmed för de allra flesta socioekonomiska grupperingar.

**Discgolf** finns det inte på orten skulle utvecklingen bidra till ett nytt intresse för lokalbor, en ny reseanledning för besökare och således ett nytt näringslivsspår för såväl handel av utrustning, evenemang, uthyrning av bana och boende.

**Discgolf** är en folksport som utövas av kvinnor och män, unga som gamla. Sporten når även de som inte normalt tränar och bidrar således till en förbättrad folkhälsa.

**Discgolf** spelas utomhus och med muskelkraft.

**Discgolf** spelas lämpligt i sällskap om 2-5 personer vilket gör det till en sport med kompisanda.

**Discgolf** fångar in många aspekter för konkret hållbar utveckling.

**Discgolf** är ett bra sätt för kommunen att disponera tillgänglig och tätortsnära skogsmark och har ofta i sin skogsbruksstrategi att skapa värden ur sina skogsområden.



# Viktiga frågeställningar - Ambitionsnivå & förutsättningar

Discgolf är en folksport med en stor variation på banor och utövare. Discgolf samlar ungdomar, kvinnor, män, familjer samt även en del äldre personer då sporten är relativt lätt att utöva på lägsta nivån. Den lockar också de ambitiösa spelarna om banan är bra och de ambitiösa är oftast rikligt intresserade och spelar närmast på daglig basis. Allt från korta 6 hålsbanor i en befintlig parkmiljö till avancerade anläggningar med flera olika 18 hålsslingor med varierad svårighetsgrad.



Dra bana genom en tät lövskog är slitsamt



Nergrävning av trumma samt bygge av väg mellan 2 hål över dike



Fina parkmiljöer som är lättåtkomliga för samtliga målgrupper

## Vilka intressenter kan finnas?

Kommunen, näringslivet, medborgare, föreningsliv

## Finansiering

Kommunala investeringar, företagssponsring, projektfinansiering genom tex bygdemedel, Leaderprojekt, LONA-projekt, skogsbolag, tillfälliga utlysningar etc. Projektvärlden är full av möjligheter men det är viktigt att förstå att projektadministreringen kan vara svår. Där kan samarbeten med lokala projektkontor vara ett bra tips. Kommunen har ofta bra koll på olika möjliggörare via sina näringslivs- och fritidskontor.

## Vad kostar det att anlägga en Discgolfbana?

Allt beror på ambitionsnivån, lokala förutsättningar, markåtgärder, etc men för att ge en bild så kan man räkna på att varje hål kostar ca: 10 000kr i utrustning. Tee (utkast), korg, informationstavla, fästen etc.

En 18 håls bana som anläggs i en skogsmiljö kostar ca 250-300 000kr om merparten av arbetet är ideellt och tillgång till nödvändig utrustning och maskiner är god.

En 9 hålsbana i en befintlig parkmiljö anläggs för runt 100 000kr om inga större markgrepp behöver göras och arbetet görs ideellt.

# Konflikter. Kommunikation. Hållbarhet.

Konflikter uppstår nästan alltid när något nytt ska anläggas. Närliggande boenden kan utsättas för störning pga ökad trafik i området. Intressekonflikter med skolor eller andra aktörer i anslutning till platsen. Hundrastare eller andra motionärer som brukar området. Nedskräpning pga ökat tryck av besökare. Discar kan orsaka såväl personskador som skador på föremål vid kollision. Därför är en kommunikation genom hela processen en mycket viktig faktor.

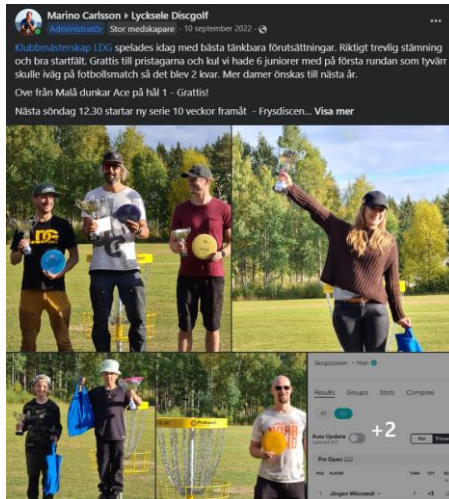
**Marino Carlsson** ▶ Lycksele Discgolf  
 Administratör · Stor medskapare · 2 augusti kl. 13:43 · 🌐

Bra aktivitet på banan och besöksräknaren som fritidsavdelningen monterat visar ett snitt på ca 80 spelare/dag. Vi ser många tillresta och med jämna mellanrum dyker nya ansikten upp. Ungdomar i allt från EPA-traktor till de lite yngre på cykel. Familjer som går några hål med de små och ibland är mor- & farföräldrar med. Konferensgrupper har vi haft ett gäng av innan sommaren samt ett antal företag som kört after work. Riktigt roligt med den bredden av intresse. Efter semestrarna startar seriespel upp igen. Vi hoppas också att ni bidrar genom att köpa årskort eller dagskort som oavkortat går till banunderhåll och utveckling. Ta med er skräpet hem så vi kan hålla en trivsamt miljö i en annars fantastisk park- & skogsmiljö. /Bangruppen

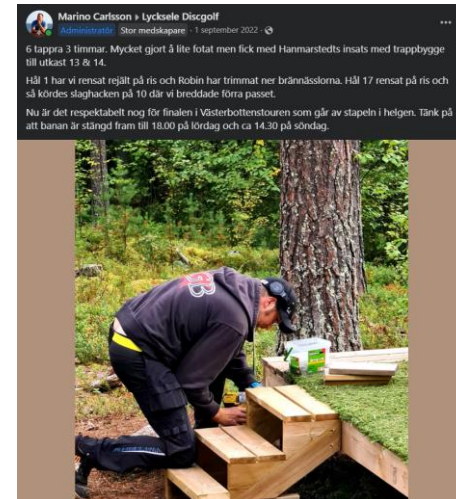


## Kommunikation för delaktighet

Jobba med öppna kort och en öppen dialog sett över hela processen för att alla som vill ska kunna ha insyn och påverka beslut medan de är lätta att förändra. Genom en transparent dialog sett över hela processen kan många konflikter undvikas under resans gång samt skapas ett engagemang och nyfikenhet för banans utveckling och Discgolf på orten. Ett konkret exempel är att starta i gång en facebookgrupp och utse en flitig administratör. Människor gillar att följa dylika projekt och processen blir bra marknadsföring.



Inlägg om deltagare & tävlingar engagerar



Inlägg om ideella arbetsinsatser engagerar

# Drift- & underhållsformer

## Drifts- och underhållsformer

Kommunal, förening, företag eller privat (företag och privat drift tillhör lite mer ovanliga driftsformer)

Kan också vara kombinationer där kommunen sköter underhåll och förening sköter verksamhet.

## Hållbar drift

Gör det lätt att göra rätt. Det som blir för tidskrävande tenderar att med tiden bli eftersatt. Eftersom skogsmark och stigar är svår för befintlig utrustning inom parkskötsel att ta sig fram på bör tex gräsytor minimeras. I de fall där gräsbetonad yta anläggs behöver servicevägar upprättas för transport inom banans område. En genomgående serviceväg bör anläggas genom banstrukturen för bra framkomlighet i området tex med ett servicefordon som en fyrhjuling med vagn eller flak.

## Hur projekteras en Discgolfbana på ett resurseffektivt sätt?

Samverkan är nyckeln och här behövs identifieras vilka resurser som finns tillgängliga. Kommunen, företag, ideella krafter, föreningar, gymnasieprogram (Bygg & Fordonsprogram) etc.

## Övrigt tänkvärda frågeställningar innan byggstart

Vilka miljökonflikter finns i området

Känsliga djurarter eller växter.

Avfallshantering

Sopkorgar, tömning, tomglas och burkar.

Tillgång till faciliteter

Toalett och rinnande vatten är önskvärt på en Discgolfanläggning.

Områdets beskaffenhet

Terrängvariationer, växtlighet, öppna ytor, åtkomst för underhålls- & servicefordon.

Tillgång på kompetens

Projektledare, arbetsledare, maskinister, trädfällning, röjning, snickare etc.

Kontakta din kommun i ett tidigt skede då det finns mer hjälp att få än du kan tro.

Behöver du hjälp att komma igång kan någon av alla företag som bygger discgolfparker vara en god vän på vägen.



Det är en hel del arbete med att anlägga och drifta en Discgolfbana men med rätt ledning och planering brukar det sällan vara ett problem att samla ideell kraft. Håll det kul. Peppa. Bjud på fika.

# Konkret. Hur gör man?

Viktigt att sätta upp en vision

”Lycksele Discgolf har som vision att stå värd för en större mästerskapstävling vilket gör att bangruppen jobbar för att skapa en tillräckligt bra anläggning för att nå detta mål på sikt”

## Så gjorde vi. Lycksele Discgolfbana - Skogsparken

*Det finns många vägar som leder till Rom så här kommer ett konkret exempel på hur vi gick till väga när vi anlade Lyckseles första Discgolfbana, Skogsparken som 2 år senare är en mycket uppskattad anläggning och har en av Sveriges högsta rating i Udisc. Banan besöks i snitt av 80-100 spelare om dagen. Banbygget har även inspirerat en annan lokal förening som byggt en 9 håls bana.*

### Processen.

1. Idén om Lycksele Discgolf
  - a. Medborgarförslag inkom till Visitor Center att Lycksele borde ha en Discgolfbana
2. Intressekoll med öppet möte
  - a. Ett öppet möte inrättades under hösten där intresserade fick komma för att diskutera en eventuell fortskridning av idén. Till mötet kallades kommunens representanter för markfrågor och fritidskontoret.
  - b. Till mötet kom 5st intresserade Discgolfspelare med olika nivå av erfarenhet
  - c. Mötets deltagare informerades om viktiga frågeställningar (Se tidigare)
  - d. Mötets deltagare bestämde att de vill gå vidare
3. Ambitionsnivå
  - a. Tidigt var gruppen överens om att skulle man lägga den tid som krävdes för att skapa detta så ville man att det skulle bli en bra 18 håls bana som var värd att besöka.
4. Föreningsdrift
  - a. Till mötet kom representant från den lokala Korpenföreningen som att verksamheten skulle kunna ingå i Korpens regi. Således behövs ingen ny förening starta upp.
5. Val av plats
  - a. Under mötet diskuterades platser och i förväg hade en del platser undersökts. Ett nytt förslag kom upp på mötet och en dag bestämdes för att titta på området innan nästa möte.
6. Markfrågan
  - a. Kommunen som deltog på frågan kunde snabbt svara på frågor om området och att inga större intressekonflikter låg i förslaget området
7. Finansiering
  - a. En budget upprättades utifrån kända kostnader
  - b. Fritidskontoret hanterar LONA ansökningar hos Länsstyrelsen och vi såg en möjlighet att kunna göra en ansökan för detta projekt i enlighet med LONAs riktlinjer. Dock inte för hela projektet då sportutrustning inte kan köpas in.
  - c. Privat finansiering. Varje hål såldes in till företag och det var enkelt att sälja in 18 hål till 18 olika företag. På så vis kunde själva sportutrustningen köpas in.
8. Beslut
  - a. Nästkommande möte togs ett formellt beslut att starta i gång en process.
  - b. Fördelning av uppgifter där Visitor Center blev projektledare.
9. Projektskrivning
  - a. Lycksele Visitor Center skrev en ansökan till ett LONA projekt tillsammans med kommunens fritidskontor.
10. Beviljat
  - a. Projektet beviljades och LONA har som regel att en lika stor ideell insats som motprestation med 220kr/tim. Så ett projekt på 100 000kr ska ha en medfinansiering om 454 ideella timmar.

# Konkret. Hur gör man?

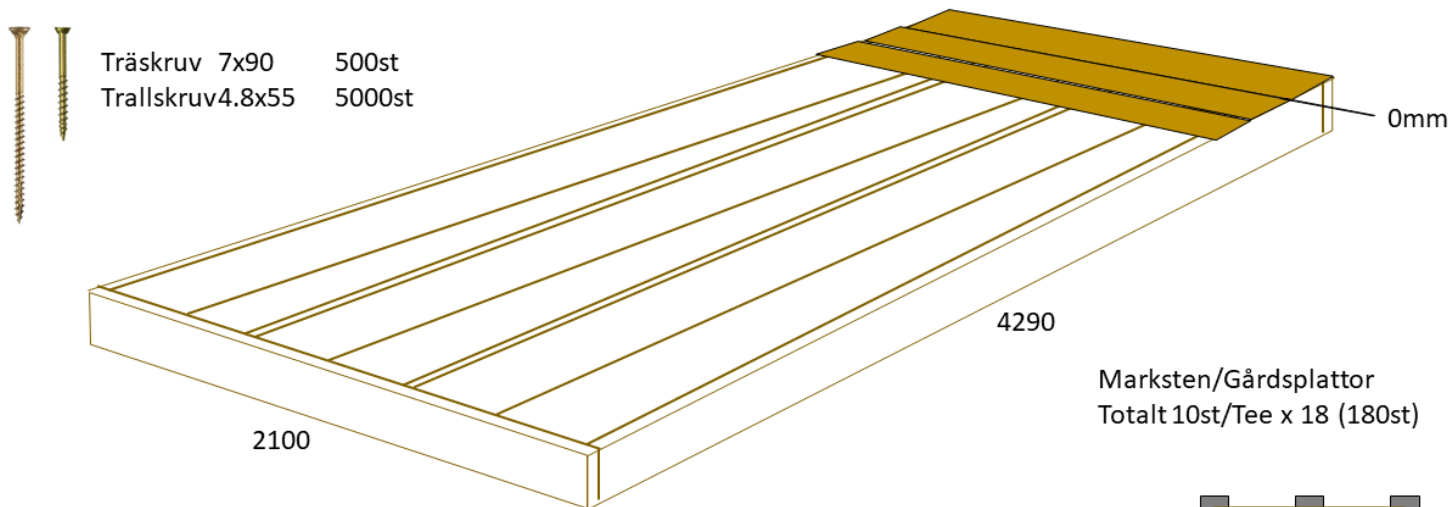
## Projektet.

- a. Bandesign
    - a. Viktigt med rätt kompetenser utifrån ambitionsnivå, säkerhet etc. En bra bana har god variation på håll, miljöer och svårighetsgrader. Den har en naturlig runda och säkerheten är bra. Viktigt att ha koll på ankommande stigar och vägar etc.
    - b. Ett samarbete med Latitude 64 inleddes (finns andra också) som säljer utrustning och har kompetens för design av banor. Vårt mest strategiska beslut.
    - c. Tomas Ekström & Emil Burstrand från Latitude 64 besöker området under 3 tillfällen och utifrån det skapades en design med utmärkning av placering av utkast (Tee) och korgar. Träd och ris som behöver avlägsnas märks upp med sprayfärg.
    - d. Sista tillfället har vi med oss kommunens representanter samt den anlitate trädfällaren för att alla ska ha samsyn om vilka åtgärder som behöver göras.
  - a. Handlingsplan med mål
    - a. En ambitiös handlingsplan upprättas med arbetsdagar, göromål, behov av material och utrustning. En bra handlingsplan är A & O för effektivt arbete.
    - b. Målbilden var att sätta i gång direkt vintern avlägsnat sig och att banan skulle vara spelbar innan kommande vinter.
  - b. Kommunikation
    - a. En facebookside upprättades för en transparent process
    - b. Mötesprotokoll och tankar delades från dag 1 för att skapa delaktighet och engagemang. Kanalen växte snabbt och när banan var klar var banan vida känd runt om såväl i kommunen som i regionen.
    - c. Media i olika format kontaktades som gärna gjorde reportage under projektet.
  - c. Markarrende
    - a. Ett avtal upprättades med kommunen om arrenden och nyttjanderätt av området om 3 år med möjlighet till förlängning och uppsägning.
    - b. I området finns en servicebyggnad med toaletter och förråd samt omklädningsrum då detta tidigare nyttjats av fotbollslag.
  - d. Samarbeten
    - a. Företag erbjöds att köpa in sig på en korg och således sponsra discgolfbanan. Så finansierades samtliga 18 håll utan projektfinansiering.
    - b. Lokala företag ställde upp med nödvändig utrustning och maskiner för att kunna utföra markarbeten.
    - c. Samarbeten med andra föreningar gav tillgång till utrustning och lokaler för att bygga utkast (Tee) bland annat.
  - e. Informationstavlor
    - a. Utformande av informationstavlor ingår i samarbetet med Latitude 64 vilket utgör en viktig del av upplevelsen för besökarna. Se specifikation över utrustning.
- Drift
- a. Föreningen Korpen står som ansvarig förening
  - b. En bangrupp har upprättats för utveckling, underhåll och drift av anläggningen
  - c. Bangruppen har tre ansvarsområden kopplat till olika personer
    - a. Kontaktperson – Sköter kontakt med kommun och andra viktiga kontakter
    - b. Tävlingsansvarig – Administrerar och ansvarar för alla tävlingar
    - c. Banchef – Ansvarar/planerar för att anläggningen underhålls och planering av arbete
  - d. Gold of Lapland
    - a. Samordnar och hjälper till att bygga upp en stark organisering av verksamheten
    - b. Säljer Discgolf som en produkt för företag och konferensgrupper tillsammans med konferensanläggningarna.
    - c. Lånar ut discar till besökare

***”Rätt kompetenser är avgörande för resultatet. Samarbetet med Latitude64 för bandesign, utrustning och grafisk utformning av informationstavlor är vår bästa investering i projektet.” -Marino Carlsson, Projektleadare***

# Skiss utkast. Tee.

Storleken på utkasten kan givetvis göra i valfria storlekar men stora Tee uppskattas. Framförallt på håll av längre karaktär. Korta håll genererar inte samma behov av utrymme för spelaren.

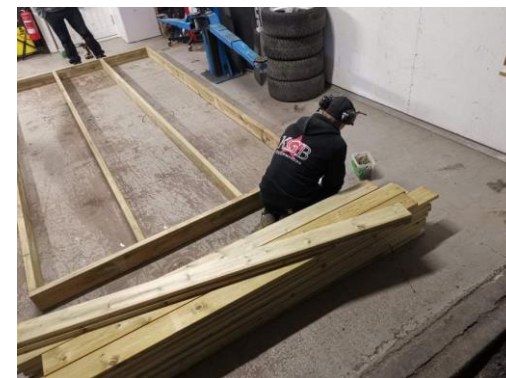
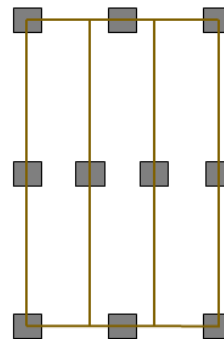


Marksten/Gårdsplattor  
Totalt 10st/Tee x 18 (180st)

Materialberäkning/ Tee x 18 med trall (Inget spill)

Tee-ram	4200x2100 cc525mm	Tee-trall	36st	2100mm	28x120
4st	4200mm 45x145	Totalt:	18st/Tee	4200mm	28x120
2st	2100mm 45x145	Totalt:	324st	4200mm	28x120

Totalt: 5st/ Tee 4200mm 45x145 90x90 Stolpar för att få Tee raka i skogsterräng: Antal x?  
Totalt: 90st 4200mm 45x145 Regelvirke för att göra stöttor till stolparna: Antal x?



# Snabba fakta.

## Kostnader á 2021.

Bandesign	30 000Skr
Banustruening Korgar, fästen, skyltar etc	150 000kr
Inköp av underhållsustruening	30 000kr
Material Tee Tryckimpregnerat, skruv etc	50 000kr
Köp av skoglga tjänster	25 000kr
Hyra maskiner	10 000kr
Övriga kostnader	5 000kr
Totalt (Priserna inkluderar välvilja)	300 000kr

## Faciliteter på anläggning

Toaletter  
Klubbstuga / Förråd  
Grillplats / Samlingsplats  
Parkering  
Övningsfält / Driving ranch



Latitude64.se - Tillhandahåller och säljer discgolfutrustning/tjänster.

## Process.

1. Idé
2. Förankring
3. Driftsform
4. Ambitionsnivå
5. Markavtal
6. Finansiering
7. Projektplan
8. Handlingsplan
9. Verksamhetsplan
10. Kommunikation

## Tidsåtgång Lycksele.

1. Juli 2020 - Idé
  2. Sept 2020 - Förankringsmöte
  3. Okt 2020 - Beslut om att gå vidare
  4. Okt 2020 - Bandesign och Grovplanering
  5. Nov 2020 - Projektskrivning
  6. **Maj 2021 - Projektmedel beviljas**
  7. Juni 2021 - Projektstart banbygge
  8. Okt 2021 - Banan spelklar (1000 ideella timmar)
  9. 2022 Seriespel, klubbävlingar samt står Lycksele Discgolf värd för seriefinalen i den nya Västerbottenstouren som första större tävling. Bangruppen beslutar att endast underhålla och spela banan under 2022.
  10. April 2023 - Utvecklingsmöte
  11. Maj 2023 - Säsongen drar igång
  12. Juni 2023 - Besöksräknare sätts upp
- Avläsningar 2023 Juli & Aug: 80-125 spelare/dag

## Utrustning / Material.

1. 18st Korgar
2. 18st Utkast (Tee) 4.20m x 2.10m
3. 180st markstensplattor
4. 18st Konstgräsbitar 4m x 2.10m (Gammal matta från fotbollsplan. Skruvas fast med skruv med stor skalle)
5. 18st Informationsskyltar
6. 1st Informationstavla banstart / sponsorer / bandesign / betalinfo etc
7. Jordfästen, stenfästen för montering av skyltar och korgar.
8. Ett lastbilslass + släp med bark
9. Matjord, fyllnadsmassor och gräsfrön
10. En Slaghacka (Gräsklippare) för ATV samt röjsåg och diverse handverktyg, stålspett grensåg, spadar etc.



Bandesigner  
Tomas Ekström  
Latitude64.se

**Lycka till!**